



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

Łąwa, dnia 01.07.2013 r.

OSO.2601.7.2013

WYKONAWCY BIORĄCY UDZIAŁ W ZAPYTANIU OFERTOWYM NA ZAKUP GADŻETÓW PROMOCYJNYCH

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu na „**zakup gadżetów promocyjnych**” dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej. Zgodnie z przyjętym w zapytaniu ofertowym kryterium oceny ofert jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:

Część Nr 1: **długopis** : Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 645 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 2: **koszulka na krótki rękaw**: Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 310 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 3: **brelok z żetonem**: Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 70 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 4: **torba bawełniana**: Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 640 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 5: **układanka przesuwanka**: Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 1000 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

Część Nr 6: **peleryna przeciwdeszczowa:** Agencja Reklamowa AYO A, ul. Królowej Bony 2/20, 11-400 Kętrzyn, Wykonawca zaoferował 801 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 7: **piłka plażowa:** Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 690 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 8: **apteczka podręczna:** Agencja Marketingowo – Reklamowa Os-Ka Katarzyna Osowska, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Ełki, Wykonawca zaoferował 725 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 9: **podwójne lustro:** Agencja Marketingowo – Reklamowa Os-Ka Katarzyna Osowska, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Ełki, Wykonawca zaoferował 815 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 10: **komplet do pisania w aluminiowym pudełku:** Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 850 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 11: **latarka:** Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 1510 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 12: **zegar ścienny:** Biuro Handlowe Zalewski, ul. Dworcowa 51/4, 10-437 Olsztyn, Agencja Marketingowo – Reklamowa Os-Ka Katarzyna Osowska, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Ełki, Wykonawca zaoferował 672 sztuki i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 13: **brelok z kompasem:** Studiosiedem S.C., Grzegorz Żółtkowski, Michał Biedrzycki, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, Wykonawca zaoferował 920 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt.

Oferty złożone dla poszczególnych części oraz punktację przedstawia poniższa tabela:

Oferta Nr	1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
	FEELGOOD Kraków	AYOA Kętrzyn	PRO- ACTIV Gdynia	LEGEND- SPORT Wrocław	MULTI Brodnica	GIVE Katowice	REKLAM ONA Łódź	OS-KA Ełk	TOYA Wrocław	STUDIOS IEDEM Kraków	ZALEWSKI Olsztyn	995COM Iława	
część nr	ilość	ilość	ilość	ilość	ilość	ilość	ilość	ilość	ilość	ilość	ilość	ilość	
1	długopis	-	-	-	-	300	500	-	501	-	645	502	-



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

Punkty część Nr 1						46,51	77,52	-	77,67	-	100,00		
2	koszulka na krótki rękaw	240	-	100	120	115	180	150	200	-	310	256	155
Punkty część Nr 2		77,42	-	32,26	38,71	37,10	58,06	48,39	64,52	-	100,00	82,58	50,00
3	brelok z żetonem	-	-	-	-	-	50	-	-	-	70	-	-
Punkty Część Nr 3		-	-	-	-	-	71,43	-	-	-	100,00	-	-
4	torba bawełniana	400	-	470	-	350	350	250	375	-	640	452	330
Punkty część Nr 4		62,5	-	73,44	-	54,69	54,69	39,06	58,59	-	100,00	70,63	51,56
5	układanka przesuwanka	-	-	650	-	-	-	-	440	-	1000	-	-
Punkty część Nr 5		-	-	65,00	-	-	-	-	44,00	-	100,00	-	-
6	peleryna przeciwdeszczowa	-	801	-	-	-	760	500	711	-	-	602	624
Punkty część Nr 6		-	100,00	-	-	-	94,88	62,42	88,76	-	-	75,16	77,90
7	piłka plażowa	-	-	-	-	340	300	300	551	-	690	-	423
Punkty część Nr 7		-	-	-	-	49,28	43,48	43,48	79,86	-	100,00	-	61,30
8	apteczka podręczna	-	-	-	-	400	540	-	725	-	-	-	-
Punkty część Nr 8		-	-	-	-	55,17	74,48	-	100,00	-	-	-	-
9	podwójne lustro	-	301	480	-	-	300	-	815	-	520	422	298
Punkty część Nr 9		-	36,93	58,90	-	-	36,81	-	100,00	-	63,80	51,78	36,56



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

10	komplet do pisania w aluminiowym pudełku	-	601	660	-	-	380	550	711	-	850	702	310
Punkty część Nr 10		-	70,71	77,65	-	-	44,71	64,71	83,65	-	100,00	82,59	36,47
11	latarka	-	701	615	700	660	650	400	765	1098	1510	1002	830
Punkty część Nr 11		-	46,42	40,73	46,36	43,71	43,05	26,49	50,66	72,72	100,00	66,36	54,97
12	zegar ścienny	-	-	-	-	-	330	-	400	385	620	672	-
Punkty część Nr 12		-	-	-	-	-	49,11	-	59,52	57,29	92,26	100,00	-
13	brelok z kompasem	-	-	-	-	-	400	500	-	-	920	802	-
Punkty część Nr 13		-	-	-	-	-	43,48	54,35	-	-	100,00	87,17	-

Ponadto wpłynęła jedna oferta po terminie składania ofert tj. 24.06.2013 r. godz. 11:35, natomiast termin składania ofert upłynął: 24.06.2013 r. godz. 10:00. Oferta złożona po terminie składania ofert pozostaje bez rozpatrzenia.

Informacja o niezgodności treści oferty z warunkami zapytania ofertowego:

- Oferta Nr 4 złożona przez: Gratisownia Katarzyna Dolnik, ul. Spółdzielcza 5a, 44-145 Pilchowice jest niezgodna z treścią warunków zamówienia, gdyż wykonawca dokonał indywidualnej kalkulacji każdego z zaoferowanych gadżetów tym samym zmieniając (zawyzając lub zaniżając) kwotę będącą w dyspozycji Zamawiającego przeznaczoną na zakup gadżetów w każdej z części zamówienia. Zgodnie z kryterium oceny ofert wykonawca za cenę podaną przez Zamawiającego miał zaoferować ilość sztuk. Dokonanie kalkulacji indywidualnej niezgodnie z ustalonym kryterium oceny ofert prowadzi do braku możliwości porównania złożonej oferty z ofertami pozostałymi. Oferta ta jest niezgodna z warunkami zamówienia dlatego też pozostaje bez rozpatrzenia.
- Oferta Nr 3 w części Nr 6: peleryna przeciwdeszczowa, wykonawca nie załączył zdjęcia dlatego też w tej części oferta pozostaje bez rozpatrzenia.
- Oferta Nr 6:
 - ✓ Część Nr 6 – niezgodna wielkość nadruku podana w opisie przedmiotu z warunkami zamówienia – oferta w tej części pozostaje bez rozpatrzenia



PROGRAM REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013

- ✓ Część Nr 9 - niezgodna wielkość nadruku podana w opisie przedmiotu z warunkami zamówienia – oferta w tej części pozostaje bez rozpatrzenia
 - ✓ Część Nr 10 - niezgodne materiał z którego wykonane jest pudełko z warunkami zamówienia – oferta w tej części pozostaje bez rozpatrzenia
 - ✓ Część Nr 12 – kształt zegara niezgodny z warunkami zamówienia – oferta w tej części pozostaje bez rozpatrzenia.
- d) Oferta Nr 7 w części Nr 5 – nie spełnia warunków zamówienia - oferta w tej części pozostaje bez rozpatrzenia.
- e) Oferta Nr 9 w części Nr 13 – brak nylonowej zawieszki, produkt niezgodny z warunkami zamówienia – oferta w tej części pozostaje bez rozpatrzenia.
- f) Oferta Nr 13:
- ✓ Część Nr 8 – niezgodny kolor oraz wymiar z warunkami zamówienia - oferta w tej części pozostaje bez rozpatrzenia
 - ✓ Część Nr 12 – kształt zegara niezgodny z warunkami zamówienia – oferta w tej części pozostaje bez rozpatrzenia.

STAROSTA

/-/ Maciej Rygielski