



Łława, dnia 12.07.2013 r.

OSO.2601.9.2013

## WYKONAWCY BIORĄCY UDZIAŁ W ZAPYTANIU OFERTOWYM NA ZAKUP GADŻETÓW PROMOCYJNYCH

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu na „**zakup gadżetów promocyjnych**” dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej. Zgodnie z przyjętym w zapytaniu ofertowym kryterium oceny ofert jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:

Część Nr 1: **apteczka podręczna**: PROMO WOL-SKI Anna Iwańska, ul. Osobowicka 112e/3, 51-008 Wrocław, Wykonawca zaoferował 880 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 2: **podwójne lustro**: PROMO WOL-SKI Anna Iwańska, ul. Osobowicka 112e/3, 51-008 Wrocław, Wykonawca zaoferował 480 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Oferty złożone dla poszczególnych części oraz punktację przedstawia poniższa tabela:

Oferta Nr		1	2	5	6
		Agencja Reklamowo – Marketingowa Brzeg Dolny	Studio Reklamy Promo Studio Ustroń	PROMO WOL-SKI Wrocław	BIURO HANDLOWE ZALEWSKI Olsztyn
część nr		ilość	ilość	ilość	ilość
1	apteczka podręczna	800	600	880	-
Punkty część Nr 1		90,91	68,18	100,00	-
2	podwójne lustro	300	300	480	452
Punkty część Nr 2		62,50	62,50	100,00	94,17

### Informacja o niezgodności treści oferty z warunkami zapytania ofertowego:

- a) Oferta Nr 3 złożona przez: Multi sp. j., ul. Strzelecka 6, 87-300 Brodnica jest niezgodna z treścią warunków zamówienia, gdyż:
- ✓ Część Nr 1: zamawiający wymagał nadruku: full color – wykonawca zapisał, iż nadruk na pokrowcu możliwy jest tylko w 4 kolorach,
  - ✓ Część Nr 2: wielkość nadruku niezgodna z wymaganiami zamawiającego;
- b) Oferta Nr 4 złożona przez: Gratisownia Katarzyna Dolnik, ul. Spółdzielcza 5a, 44-145 Pilchowice jest niezgodna z treścią warunków zamówienia, gdyż wykonawca dokonał indywidualnej kalkulacji każdego z zaoferowanych gadżetów tym samym zmieniając (zaniżając) kwotę będącą w dyspozycji Zamawiającego przeznaczoną na zakup gadżetów w każdej z części zamówienia. Zgodnie z kryterium oceny ofert wykonawca za cenę podaną przez Zamawiającego miał zaoferować ilość sztuk. Dokonanie kalkulacji indywidualnej niezgodnie z ustalonym kryterium oceny ofert prowadzi do braku możliwości porównania złożonej oferty z ofertami pozostałymi. Oferta ta jest niezgodna z warunkami zamówienia dlatego też pozostaje bez rozpatrzenia.

STAROSTA

/-/ Maciej Rygielski