



Iława, dnia 18.07.2013 r.

OSO.2601.10.2013

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z zamiarem udzielenia zamówienia na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych zapraszam do złożenia oferty na **zakup gadżetów promocyjnych**. Zamówienie podzielone jest na 3 części:

Część Nr 1: Brelok z kompasem

Część Nr 2: Kubek Anna

Część Nr 3: Worek żeglarski

Wykonawca może złożyć ofertę na wszystkie części.

Warunki zamówienia określa załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

Odpowiedź na zapytanie należy złożyć/przesłać na druku stanowiącym załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego w siedzibie Starostwa Powiatowego w Iławie, ul. Gen. Wł. Andersa 2A, 14-200 Iława (pokój Nr 115 – sekretariat) najpóźniej do dnia **24.07.2013 r.** do godziny **10⁰⁰**. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.

Postępowanie prowadzone jest z pominięciem ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. prawo zamówień publicznych zgodnie z „Regulaminem udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 14.000 euro w Starostwie Powiatowym w Iławie”. Zamawiający zastrzega sobie prawo rezygnacji z podpisania umowy na każdym etapie prowadzonego postępowania. O swojej decyzji Zamawiający poinformuje Wykonawców na piśmie.

WICESTAROSTA

/-/ Wiesław Olszewski

Załączniki:

1. Warunki Zamówienia
2. Formularz oferty



WARUNKI ZAMÓWIENIA

Część Nr 1: Brelok z kompasem

Część Nr 2: Kubek Anna

Część Nr 3: Worek żeglarski

A: OPIS ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest dostawa do siedziby Starostwa Powiatowego w Iławie gadżetów promocyjnych zgodnych z poniższym opisem.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Liczba zadań 3. Wykonawca może złożyć ofertę na każdą część przedmiotu zamówienia. W formularzu ofertowym Wykonawca wypełnia tylko te pozycje, na które składa ofertę. W pozycjach formularza ofertowego, na które Wykonawca nie składa oferty wpisuje „nie dotyczy”. Brak wypełnienia wymaganych pól dla danej części przedmiotu zamówienia Zamawiający potraktuje jakby Wykonawca nie składał oferty na tę część.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje wykonanie materiałów promocyjnych wg opisu przedmiotu zamówienia dla każdej z części i ich dostarczenie do siedziby Zamawiającego. Wykonawca dostarcza przedmiot zamówienia do wskazanej siedziby na swój koszt. Przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca przedstawia Zamawiającemu wizualizację/próbkę wykonanego przedmiotu celem akceptacji. Zamawiający w terminie 2 dni zaakceptuje projekt bądź wniesie do niego poprawki. Po pozytywnej akceptacji projektu Wykonawca przystępuje do wykonania przedmiotu zamówienia. W przypadku braku akceptacji, wniesienia poprawek do przedstawionego projektu Wykonawca w terminie 2 dni przedstawia kolejny projekt. Brak akceptacji ponownie przedstawionej próbki spowoduje, że Zamawiający nie zleci wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawcy. W przypadku dostarczenia Zamawiającemu produktu niezgodnego z zaakceptowaną wizualizacją/próbką Zamawiający nie odbierze przedmiotu zamówienia i nie dokona zapłaty.

Na potwierdzenie, że zaoferowane produkty odpowiadają wymaganiom Zamawiającego Wykonawca wraz z ofertą składa zdjęcie lub próbkę pokazową (bez wymaganych logotypów) dla każdej części zamówienia na którą składa ofertę. Jeżeli z załączonej próbki/zdjęcia wynikało będzie, iż zaoferowany przedmiot zamówienia jest niezgodny z treścią zapytania Zamawiający pozostawi bez rozpatrzenia ofertę Wykonawcy.

Szczegółowe informacje dotyczące rozmieszczenia logotypów zawarte są w Księdze Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności. Obowiązki Beneficjentów w zakresie prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej – opracowane przez Biuro Promocji i Informacji Departamentu Zarządzania Programami Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego; Księga System identyfikacji wizualnej Kraju Kanału Elbląskiego (<http://portal.warmia.mazury.pl> w zakładce: Turystyka i promocja/programy i projekty/obszar Kanału Elbląskiego). Herb Powiatu Iławskiego dostępny jest na stronie: <http://www.powiat-ilawski.pl> w zakładce Powiat Iławski/Informacje o powiecie/Herb Powiatu).

Wykonawca udzieli gwarancji na dostarczony towar, zgodnie z obowiązującymi terminami na rynku materiałów promocyjnych w zależności od asortymentu i wartości towaru, jednak na okres nie krótszy niż 12 miesięcy.



OPIS CZĘŚCI PRZEMIIOTU ZAMÓWIENIA:

Część pierwsza: Brelok z kompasem

- z karabińczykiem
- nylonowa zawieszka z aluminiową płytką
- kolory: czarny, zielony, niebieski, pomarańczowy
- nadruk: Logo KKE jednokolorowe
- kwota w dyspozycji Zamawiającego: 3493,20 zł (brutto)



Część druga: Kubek Anna według wzoru

- kolor biały
- ilość kolorów znakowania: 5
- wymiary: 102 mm (wysokość) x 77 mm (średnica) przy czym Zamawiający dopuszcza różnice i odstępstwa od podanych powyżej wymiarów maksymalnie o 2 cm;
- pojemność: max 300 ml, min. 250 ml
- napis na 1-wszej stronie: WOJEWÓDZKIE OBCHODY ŚWIATOWYCH DNI TURYSTYKI POWIAT IŁAWSKI 2013
- nadruk na 1wszej stronie: fala 3 kolorowa
- nadruk na 2-giej stronie: Herb Powiatu Iławskiego (pełen kolor) i logo Warmii i Mazur (Pełen kolor)
- kwota do dyspozycji zamawiającego: 1250 zł (brutto)



Część trzecia: Worek żeglarski wg wzoru:

- wymiary: 36 x 40 cm przy czym Zamawiający dopuszcza niewielkie różnice i odstępstwa od podanych powyżej wymiarów maksymalnie o 5 cm,
- wielkość nadruku: 15 cm x 20 cm
- ilość kolorów nadruku: 5
- nadruk: WOJEWÓDZKIE OBCHODY ŚWIATOWYCH DNI TURYSTYKI POWIAT IŁAWSKI 2013
- nadruk: Fala (załącznik nr 1)
- nadruk: logo Warmia i Mazury oraz Herb Powiatu Iławskiego
- kolor worka (50% czerwony i 50% niebieski)
- kwota do dyspozycji zamawiającego: 5200 złotych (brutto)





Wymagane logotypy:



Przed realizacją zamówienia, Zamawiający musi wydać zgodę na realizację po wcześniejszym przesłaniu wizualizacji/próbki. Jeżeli wykonanie produktu nie będzie odpowiadało wymogom zamawiającego, bądź będzie znacząco różniło się od zaakceptowanej wizualizacji, Zamawiający nie będzie zobligowany do zapłacenia za towar.

Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez Wykonawcę podczas wykonywania przedmiotu zamówienia.

B: TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia dla wszystkich części zamówienia: w ciągu 30 dni od dnia zlecenia wykonania przedmiotu zamówienia.

C: WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY WRAZ Z OFERTĄ

Wykonawca składa:

1.	Oferta zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego
2.	Aktualny na dzień składania ofert odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej
3.	Zdjęcie / próbka oferowanego artykułu dla każdej części zamówienia
4.	Pełnomocnictwo w przypadku gdy oferta jest składana (podpisywana) w imieniu Wykonawcy przez inne osoby

Wymagane dokumenty (poza ofertą) należy przedstawić w formie oryginałów albo kserokopii. Dokumenty złożone w formie kopii muszą być opatrzone klauzulą „za zgodność z oryginałem” na każdej stronie zawierającej tekst bądź inny znak graficzny i podpisane przez Wykonawcę lub osobę do tego upoważnioną.

Podpis powinien być czytelny (imię i nazwisko), w przypadku parafowania strony należy przystawić pieczęć imienną.



D: OSOBY UPRAWNIONE DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest:

- a) w kwestiach proceduralnych: Dorota Rynkowska, nr tel. 89/6490742, e-mail: przetargi@powiat-ilawski.pl
- b) w kwestiach dotyczących przedmiotu zamówienia: Radosław Trzciniński, nr tel. 89/6490721, e-mail: promocja@powiat-ilawski.pl

E: PRZYGOTOWANIE OFERT

Oferta złożona zgodnie z załączonym wzorem powinna zawierać wszystkie wymagane dokumenty, oświadczenia i załączniki o których mowa w części C niniejszego dokumentu.

Oferta musi być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej bez użycia ścieralnego nośnika pisma, np. ołówka.

Oferta musi być podpisana przez osoby wskazane w dokumencie upoważniającym do występowania w obrocie prawnym lub posiadające stosowne pełnomocnictwo.

Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby/osób podpisujących ofertę.

F: MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA I OTWARCIA OFERT

Oferty należy składać do **dnia 24.07.2013 r. do godz. 10:00** w siedzibie Zamawiającego – Starostwo Powiatowe w Iławie, ul. Gen. Władysława Andersa 2A, 14-200 Iława, pokój Nr 115 (sekretariat). Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.

Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w dniu **24.07.2013 r. o godz. 10:30**.

G: KRYTERIA OCENY OFERT

KRYTERIA OCENY OFERT DLA WSZYSTKICH CZĘŚCI ZAMÓWIENIA

Przy wyborze oferty dla wszystkich części zamówienia Zamawiający będzie posługiwać się niżej wymienionym kryterium:

Zaoferowana ilość gadżetu – 100%

W zakresie kryterium zaoferowane ilość gadżetu oferta może uzyskać 100 punktów. Oferty będą podlegały ocenie według następującego wzoru:



$$\text{ilość punktów badanej ceny oferty} = \frac{\text{Zaoferowana ilość gadżetów w ofercie badanej}}{\text{Zaoferowana najwyższa ilość gadżetów}} \times 100 \text{ pkt} \times 100\%$$

Zamówienie zostanie udzielone wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów.

Wszystkie oferty złożone na poszczególne części zamówienia zostaną ocenione oddzielnie zgodnie z przyjętym kryterium. Każda z ofert na poszczególne zadania może uzyskać 100 pkt.

W opisie przedmiotu zamówienia dla każdej części Zamawiający podał kwotę brutto jaką dysponuje w danej części zamówienia. Wykonawca w formularzu ofertowym podaje ilość gadżetów jaką jest w stanie zaoferować Zamawiającemu za cenę przez niego podaną. Wykonawca podaje ilość proponowanych gadżetów oddzielnie dla każdej części zamówienia.

W przypadku gdy w danej części zamówienia wykonawcy zaproponują te same ilości gadżetów, a będą to ilości które uzyskają najwyższą liczbę punktów zgodnie z przyjętym kryterium oceny ofert Zamawiający zwróci się do wykonawców o złożenie ofert dodatkowych wyznaczając termin na ich złożenie. Wykonawcy składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować ilości gadżetów niższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.

W przypadku, gdy Wykonawca zaoferuje Zamawiającemu określoną ilość gadżetów i jednocześnie dokona własnej kalkulacji ceny tym samym zmieniając kwotę będącą w dyspozycji Zamawiającego ofert Wykonawcy pozostanie bez rozpatrzenia.

I: WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ.

O wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający powiadomi wszystkich wykonawców, którzy złożyli oferty w postępowaniu. Wykonanie przedmiotu zamówienia obędzie się na podstawie pisemnego zlecenia przekazanego przez Zamawiającego.



Załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego

....., dnia

.....
nazwa, adres lub pieczętka Wykonawcy

OFERTA

Odpowiadając na przekazane zapytanie ofertowe na **zakup gadżetów promocyjnych** oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

Część	Asortyment	Zaoferowana ilość sztuk
Część Nr 1	Brelok z kompasem
Część Nr 2	Kubek Anna
Część Nr 3	Worek żeglarski

i oświadczamy, że:

- zapoznaliśmy się z warunkami zamówienia, które w pełni akceptujemy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń;
- w przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z jego opisem oraz przekazanym zleceniem wykonania;
- zamierzam/my powierzyć podwykonawcom wykonanie następujących części zamówienia:

.....
(nazwa podwykonawcy, część powierzonych prac)

- uprawnionym przedstawicielem do kontaktów z Zamawiającym jest:,
tel., fax, e-mail:

.....
podpis Wykonawcy lub osoby upoważnionej

* wypełnić, jeśli dotyczy