



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013*

Łława, dnia 02.09.2013 r.

OSO.2601.12.2013

## WYKONAWCY BIORĄCY UDZIAŁ W ZAPYTANIU OFERTOWYM NA ZAKUP GADŻETÓW PROMOCYJNYCH

Zamawiający informuje, iż w postępowaniu na „**zakup gadżetów promocyjnych**” dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej. Zgodnie z przyjętym w zapytaniu ofertowym kryterium oceny ofert jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez:

Część Nr 1: apteczka podręczna; **5xMedia, ul. Widokowa 13, 83-000 Pruszcz Gdański**, Wykonawca zaoferował 1965 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Część Nr 2: **brelok z kompasem: Firma Kulik sp. j., ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica**, Wykonawca zaoferował 720 sztuk i tym samym uzyskał największą ilość punktów tj. 100 pkt

Oferty złożone dla poszczególnych części oraz punktację przedstawia poniższa tabela:

	1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	
Oferta Nr	Agencja Reklamowa AYO, ul. Królowej Bony 2/20, 11-400 Kętrzyn	Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwia Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny	PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	Agencja Marketingowo-Reklamowa Os-Ka Katarzyna Krupińska, ul. Bora Komorowskiego 2, 19-300 Ełk	5xMedia, ul. Wodokowa 13, 83-000 Pruszcz Gdański	Velturi Media S.C., ul. Morsztynowska 1/3, 31-029 Kraków	TAURUS Doradztwo i Reklama, Adam Widuch, ul. Mikołowska 19, 44-100 Gliwice	BAXMET Medical Sp. z o.o., Piskorzów 51, 58-250 Pieszyce	Firma Kulik sp. j., ul. Wrocławska 9, 55-100 Trzebnica	proFactum sp. j. ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	
<b>część</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	<b>ilość</b>	
<b>1</b>	<b>apteczka podręczna</b>	<b>850</b>	<b>730</b>	1245	725	1965	1400	1180	276	1590	1022
	<b>Punkty część Nr 1</b>	<b>43,26</b>	<b>37,15</b>	<b>63,36</b>	<b>36,90</b>	<b>100,00</b>	<b>71,25</b>	<b>60,05</b>	<b>14,05</b>	<b>80,92</b>	<b>52,01</b>



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



*Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013*

2	brelok z kompasem	500	580	610	650	-	552	615	-	720	646
	<b>Punkty część Nr 2</b>	<b>69,44</b>	<b>80,56</b>	<b>84,72</b>	<b>90,28</b>	<b>-</b>	<b>76,67</b>	<b>85,42</b>	<b>-</b>	<b>100,00</b>	<b>89,72</b>

**Informacja o niezgodności treści oferty z warunkami zapytania ofertowego:**

- 1) Oferta Nr 5 złożona przez 5xMedia Pruszcz Gdański w części Nr 2: zaofferowany brelok z kompasem jest niezgodna z treścią zapytania ofertowego, ponieważ brelok nie posiada karabińczyka. Mając powyższe na względzie w tej części oferta pozostaje bez rozpatrzenia.
- 2) Oferta Nr 8 złożona przez Gratisownia.pl Katarzyna Dolnik, ul. Spółdzielcza 54, 44-145 Pilchowice jest niezgodna z treścią warunków zamówienia, gdyż wykonawca dokonał indywidualnej kalkulacji każdego z zaofferowanych gadżetów tym samym zmieniając (zawyżając lub zaniżając) kwotę będącą w dyspozycji Zamawiającego przeznaczoną na zakup gadżetów w każdej z części zamówienia. Zgodnie z kryterium oceny ofert wykonawca za cenę podaną przez Zamawiającego miał zaofferować ilość sztuk. Dokonanie kalkulacji indywidualnej niezgodnie z ustalonym kryterium oceny ofert prowadzi do braku możliwości porównania złożonej oferty z ofertami pozostałymi. Oferta ta jest niezgodna z warunkami zamówienia dlatego też pozostaje bez rozpatrzenia.

STAROSTA

/-/ Maciej Rygielski